



Maison de
l'Environnement
Métropole de Lyon

lire pour
4e édition
BILAN
agir

avec le soutien de

MÉTROPOLE
GRAND LYON

sofia

la culture avec
la copie privée

Partenaires



53 bibliothèques et
comités de lectures sur
24 communes de la
métropole

4e édition

Bilan 2025

Partenaires

- 35 bibliothèques municipales
 - 23 BM de communes de + de 15000 hab (dont 15 BML et 1 hors métro)
 - 12 BM de communes de - de 15000 hab
- 11 BU/enseignement supérieur
- 7 comités de lectures

Partenaires

Prix jeunesse :

26 structures ont présenté la sélection jeunesse (prêt ou consultation) :

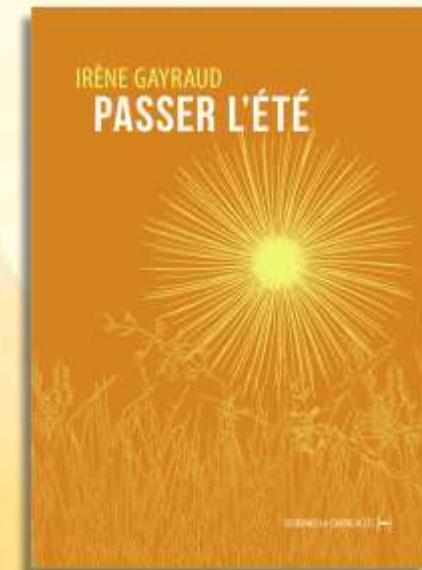
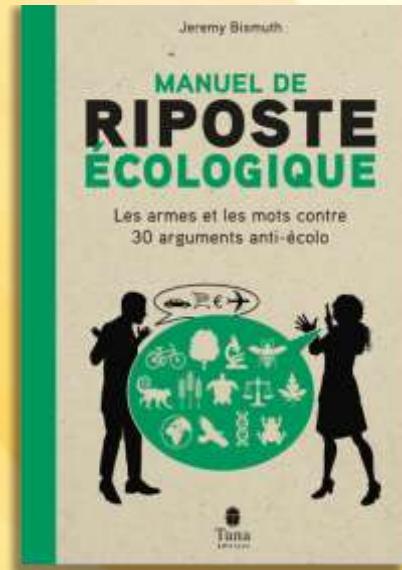
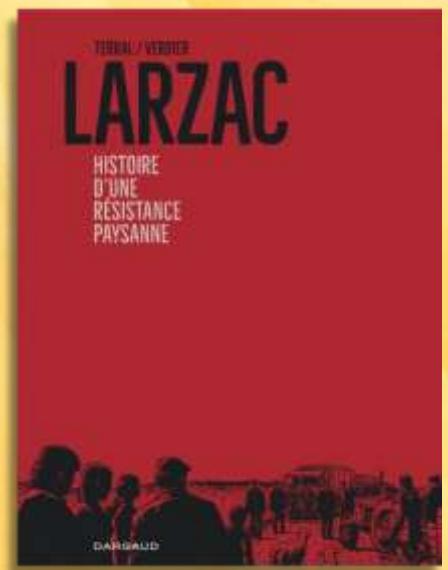
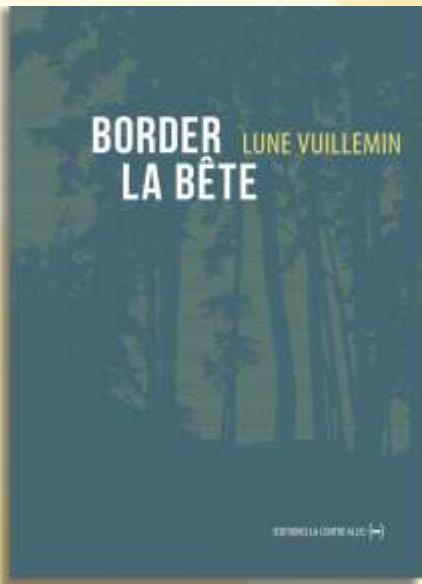
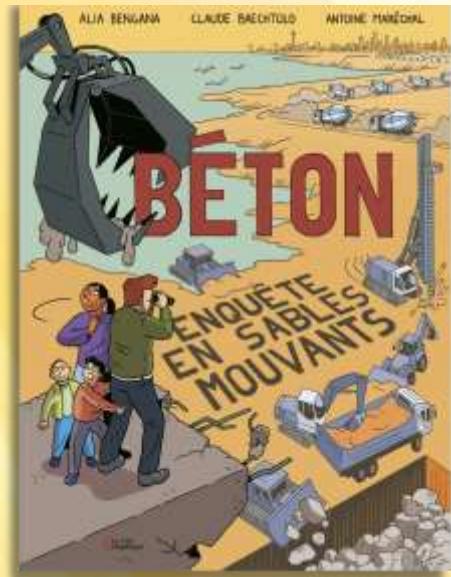
- 17 bibliothèques de communes + de 15 000 habitants dont 13 du réseau BML
- 4 BM de communes de - de 15000 hab
- 1 bibliothèque universitaire
- 3 comités de lecture
- 1 BM hors métropole

4e édition

Bilan 2025

Sélection Adultes

lire pour
agir

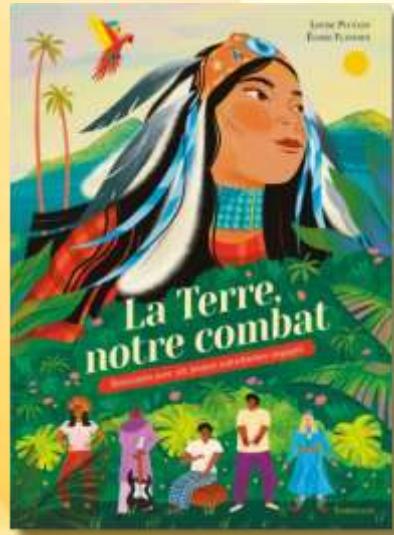
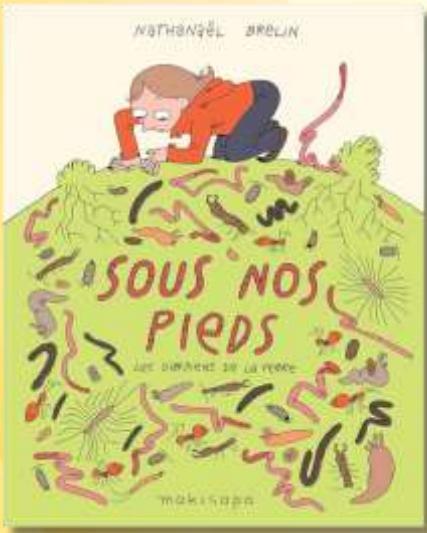


4e édition

Sélection Enfants

lire pour

agir
4e édition

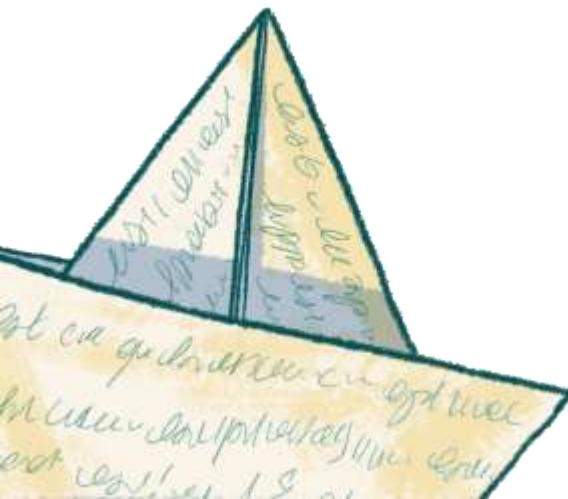


Les prêts



Nombre de prêts total : **3131**

- Nombre de prêts sélection adultes : **2167**
- Nombre de prêts sélection enfants (+ de consultation sur place) : **964**



4e édition

Bilan 2025

Les animations



Valorisation physique et en ligne

Temps proposés autour de la sélection :
présentation d'ouvrages, cercle de lecteurs,
jeux, ateliers...



4e édition

Bilan 2025

Les rencontres



14 rencontres avec les auteurs et autrices

- 12 rencontres en bibliothèque
- 1 rencontre à la Maison d'arrêt
- 1 table ronde (5 auteurs)



4e édition

Bilan 2025

Le livre comme levier pour passer à l'action

Comment les récits peuvent nous amener à questionner notre rapport au monde ?



Gaspard d'Allens



Jérémie Bismuth



Irène Gayraud



Antoine Maréchal

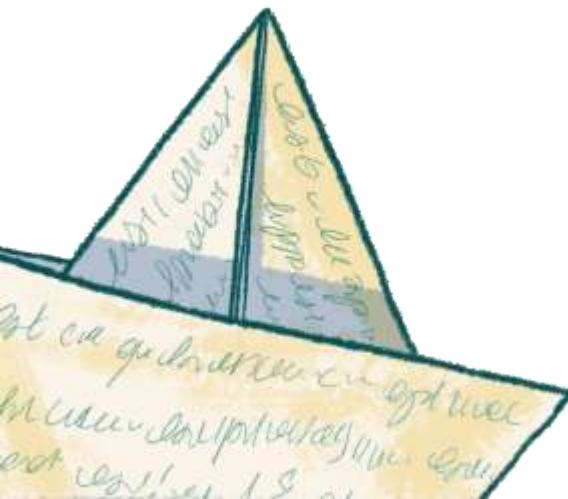


Lune Vuillemin

Votes

1603 votes au total :

- 680 votes adultes (31% de votants)
- 923 votes enfants (95% de votants)
- 1 vote des bibliothécaires



4e édition

Bilan 2025

Lauréat 2025

Prix des lectrices et lecteurs



Gaspard d'Allens
Des forêts en bataille | Seuil

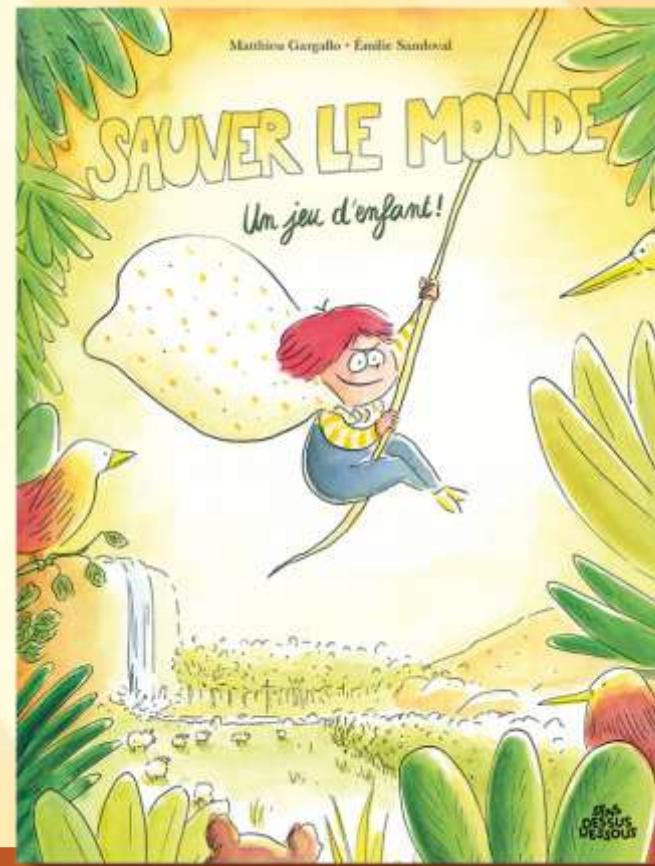
lire pour



agir
4e édition

Lauréats 2025

Prix des enfants



Matthieu Gargallo et Emilie Sandoval
Sauver le monde, un jeu d'enfant !
éd. *Sens Dessus Dessous*

lire pour

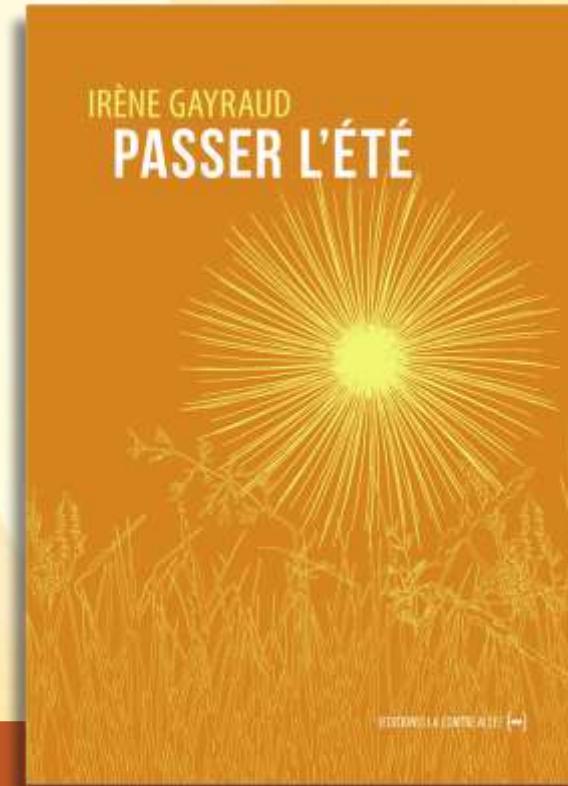


agir

4e édition

Lauréate 2025

Coup de cœur des bibliothécaires



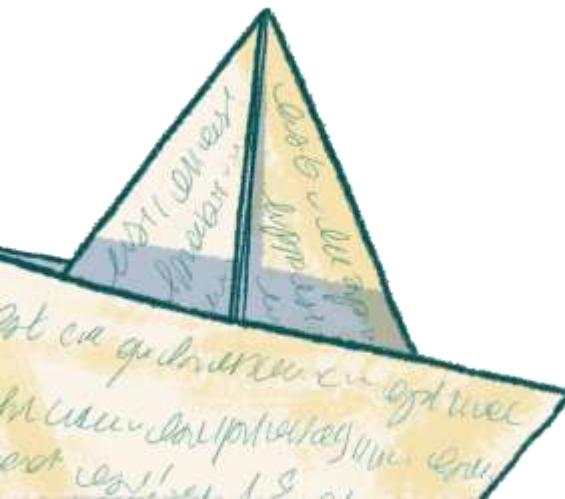
Irène Gayraud
Passer l'été | *La Contre Allée*

lire pour
agir
4e édition

A graphic element consisting of several parallel, wavy lines in shades of red and orange, arranged in a curved, flowing pattern that tapers to the right.

Communication

- Kit communication
- Site, réseaux sociaux, newsletter
- Podcast Pôle métropole + En un battement d'aile
- Colloques ABD, BML, présentation Enssib



4e édition

Bilan 2025

Prix IFLA



- 2e place dans la catégorie
- «Best Green Library Project» (meilleur projet des Bibliothèques Vertes)

4e édition

Bilan 2025

Points positifs et améliorations



- La sélection
- Valorisation
- Animations
- Communication
- Retour des lecteurs
- Pilotage du projet
- Clôture



4e édition

Bilan 2025

Lire pour agir

Sélection adulte...



e
édition



...Et sélection enfant (6-11ans)



5 ans déjà !

Présentation



- Les objectifs
- Les engagements
- Déroulé



lire pour



agir
5e édition

Calendrier

- 30 janvier :réunion de lancement
- Mars - novembre :valorisation,
lectures, animations
- Mi novembre :fin des votes
- Début décembre :soirée de clôture



Comité de sélection

Rappel des critères :

- parution 2025
- permet de réfléchir, donne envie d'agir, dépasse le constat, apporte des éléments de réflexion, voire de solutions. Une lecture qui interpelle !
- qualité d'écriture, du style
- variété des enjeux de la transition écologique
- adaptés au public visé (grand public / 6-11 ans)
- auteur.ice.s francophones et disponibles pour des rencontres
- effort de l'éditeur sur l'écologie du livre : bonus !



lire pour



agir

5e édition

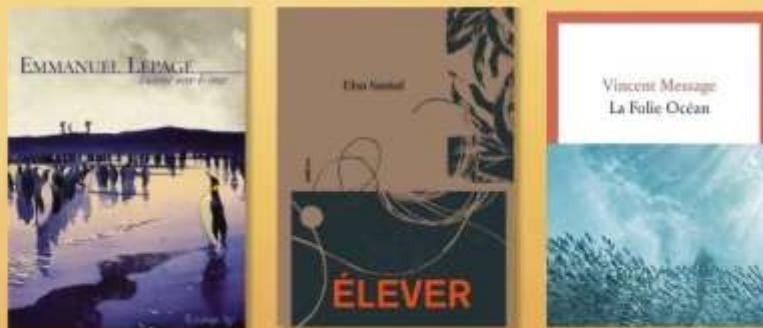


Une invitation à lire et voter
pour ton livre préféré !

- *Le Carré sauvage* | Anne-Hélène Dubray et Sarah Loulendo (L'agrume)
- *CRIC ! CRAC ! Les taupes passent à l'attaque !* | Aurélien Dony et Nina Neuray (Cotcotcot)
- *La grande aventure des vautours* | Collectif et Alex Viougeas (Plume De Carotte)
- *Les petits soleils de Yourse* | Coralie Saudo et Zourse (A Pas De Loups)
- *Les sources mêlées* | Aurélie Jeannin et Julie Hoyas (Athizes)
- *Le super week-end des forêts* | Gaëlle Alméraas (Maison Georges)



5^e édition lire pour agir



Une invitation à lire, rencontrer et voter
pour l'ouvrage qui vous aura donné
envie d'agir pour la transition écologique

- *Danser avec le vent* | Emmanuel Lepage (Futuropolis)
- *Élever* | Elsa Sanial (Sahus Editions)
- *La Folie Océan* | Vincent Message (Seuil)
- *Le parlement de l'eau* | Wendy Delorme (Cambourakis)
- *On a mangé la mer* | Maxime de Lisle et Olivier Martin (Futuropolis)
- *Une vie pour la nature* | Julien Perrot (La Salamandre)

Communication

- Kit de communication et guide d'utilisation

Partagés avec moi > Kit communication - Lire... ▾

Type ▾ Contacts ▾ Date de modification ▾ Source ▾

⚠ 87 % de l'espace de stockage utilisés. Une fois la limite atteinte, vous ne pourrez plus créer, modifier ni importer de fichiers. Partagez de stockage avec les membres de votre famille pour 1,99 €/mois. Profitez de 100 Go de stockage pour 4,99 €/mois pendant 3 mois personnalisé).

Nettoyer l'espace

Nom	Propriétaire	Date de modif.
01-Lancement	communication...	16 janv.
02-Logos	communication...	16 janv.
03-Rencontres auteurs	communication...	16 janv.
04-Livres	communication...	16 janv.
05-Clôture et remise de prix	communication...	16 janv.
Guide d'utilisation - Kit communication Lire pour agir 2026.pdf	communication...	26 janv.



Ressources

- Fiche action par ouvrage pour compléter les lectures avec des pistes de réflexion et d'engagement
- (fin février)
- Médiathèque de la Maison de l'Environnement
- : lieu ressources en prêt (jeux, expositions...) Réseau d'associations de la ME : animations



Rencontre

S

- Tableau partagé avec souhaits de rencontres
- Organisation des “tournées” et budget



lire pour
agir
5e édition

Modalités



lire pour



agir

5e édition

Outils

- Wiki espace
 - “Lire pour agir” Kit de communication
- Tableau partagé : contacts, animations prévues, souhaits rencontres auteurs, échanges de bonnes pratiques
- Calendrier

Lire pour agir - Espace Partenaires

Présentation publique Travaux réservés au groupe

Cette partie n'est visible que des personnes identifiées comme membre du groupe **LPAPartenaires**.
Pour ajouter des membres à ce groupe, faites signe à [Charlotte](#) :)

Kit de communication Lire pour agir

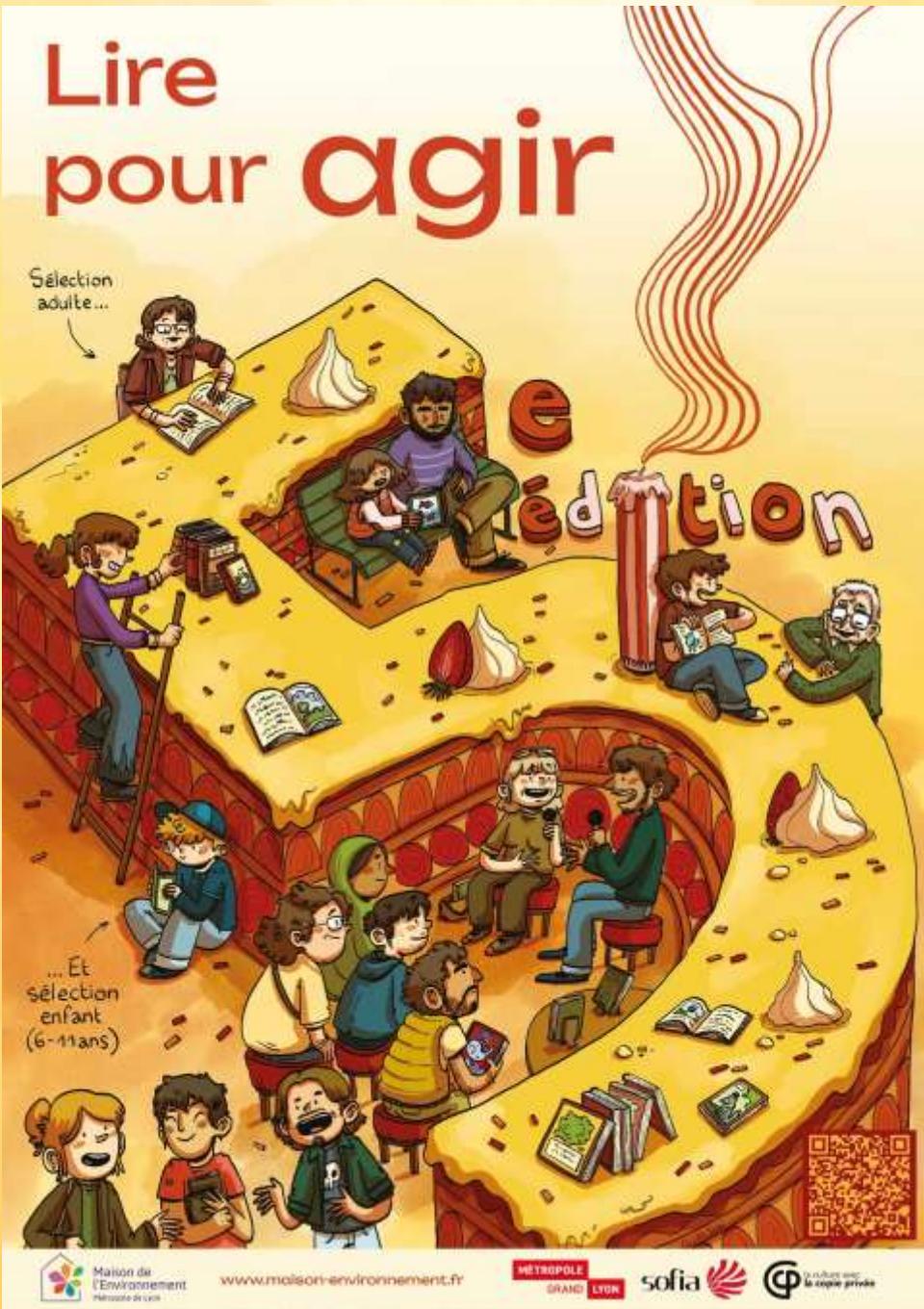
Logos, affiches, flyer, réseaux sociaux, macarons, BD, bulletins de vote... Tout ce qu'il vous faut pour communiquer sur Lire pour agir se trouve dans le kit de communication.

Nous vous invitons à lire le guide d'utilisation du kit avant son utilisation.

[Accéder au kit de communication](#)

Vous avez une demande spécifique pour communiquer sur le prix Lire pour agir ? Contactez-nous





Merci !