

Émetteur :

Laurence Burnichon,
Cheffe de projet Bibliothèque numérique
métropolitaine
Tél : 06 67 95 13 59
Email : lburnichon@grandlyon.com

Questionnaire aux bibliothèques des 17 communes de plus de 15 000 habitants : éléments de synthèse

Objectifs : en guise de préalable à une période de concertation dans le cadre du projet de Bibliothèque numérique métropolitaine, nous vous proposons un [questionnaire](#) sur les ressources en ligne, et les services associés dans vos bibliothèques.

La notion de « ressources numériques », largement utilisée par les bibliothèques, peut recouvrir des réalités très différentes. Le questionnaire soumis aux bibliothèques portait sur les produits commerciaux proposant l'accès à un contenu en ligne, accessible aux usagers de la bibliothèque in situ et/ou à distance, et pour la mise à disposition desquels une dépense d'acquisition inscrite dans le budget de la bibliothèque a été réalisée, quelles que soient les modalités de cette acquisition (abonnement à une base de données, achat de licences, achat pérenne). Ces critères de définition excluaient notamment de l'enquête les outils professionnels non accessibles au public (ex. Électre) et les ressources gratuites valorisées par les bibliothèques (ex. livres numériques du domaine public).

Entraient dans le champ de cette enquête les établissements desservant une population de 15 000 habitants ou plus, soit 17 établissements.

Le questionnaire a recueilli 15 réponses. Certains résultats ont tenu compte des données récoltées ailleurs que par le questionnaire.

Principaux résultats

1. Bibliothèques proposant des ressources en ligne

82,3 %

2. Budget moyen consacré à l'acquisition de ressources numériques

13 946 € en moyenne (hors Lyon), 37 117 € (en comptant Lyon).

Budget médian : 22 421 €

Répartition des dépenses :

Entre 1 et 10 000 €	41,6 % des bibliothèques
Entre 10 000 et 30 000 €	50 %
Plus de 100 000 €	8,3 %

Ce qui représente une moyenne de **6% du budget de fonctionnement** et **12,4 % du budget d'acquisition** de documents en 2022.

Aucune bibliothèque répondante n'a procédé à une mise en concurrence pour l'achat des ressources en ligne.

3. Prix moyen pour les REL

Prix moyen par habitant : 0,35 € (entre 0,16 et 0,56 €)

Budget médian par habitant : 0,53 €.

Répartition des dépenses par habitant : en moyenne, 0,35 € par habitant.

De 0,16 à 0,29 € par habitant	50 % des bibliothèques
De 0,38 à 0,56 €	50 %

Le prix par utilisateur, pour autant que l'on ait assez de données, **s'étale de 5 à 100 €.**
Le prix par connexion, de 0,54 à 4,95 €.

4. Part du budget documentaire consacrée aux REL

50 % des bibliothèques ayant répondu à cette question consacrent – **de 10 %** de leur budget documentaire aux REL, **40 % - de 5%.**

5. Nombre moyen de ressources proposées

Sur les 14 bibliothèques proposant des REL : la moyenne de ressources proposées est de **5,5** (en incluant Lyon qui en propose à elle seule 19), sans Lyon, la moyenne est de **4,5**, avec de grosses disparités (entre 9 REL et 1).

6. Typologie des ressources proposées

28 REL différentes sont proposées dans les 14 bibliothèques qui ont une offre :

- Tout apprendre : dans **9** bibliothèques
- Arte VOD, PNB : **6**
- Universalis, Izneo, Cafeyn : **3**
- CVS Ciné, Skilleos, Munki, CVS Musique, Philharmonie de Paris : **2**
- Adavision, Storyplay'r, Ma petite Médiathèque, Kidilangues, PressenBib, CVS Presse, Di-Game, Cairn, Mascarille, Arts Price, Babelthèque, Eole, Youscribe partitions, Enfance et Musique, MusicMe, Numilog, Decitre, Biblioaccess :
Chacune dans **1** bibliothèque.

Sur 14 bibliothèques :

Type de REL	Nbre de BM proposant au moins une REL du type :
Presse	78,5 %
Autoformation	85,7 %
Jeunesse	28,5 %
Cinéma	64,2 %
Livres	64,2 %
Dont PNB	42,8 %
Livres audio	14,2 %
Musique	50 %
Autres	28,5 %

7. Impacts organisationnels

83 % des bibliothèques ayant répondu à cette question emploient du personnel dédié à raison de **2,13 ETP** en moyenne (**1,19** si l'on ne compte pas Lyon, **0,5 en médiane**).

8. Modes d'accès

81,8 % des médiathèques qui ont répondu à cette question, disposent d'une identification unique pour l'accès aux REL par un abonné. Ce qui fait presque **20 %** pour qui les abonnés doivent s'identifier pour chaque ressource.

9. Signalement et médiation

(Question ouverte)

Ont été cités dans l'ordre décroissant d'occurrences :

- Le portail et le site web de la bibliothèque
- Des affiches
- Des ateliers ou formations
- Une lettre d'information aux abonnés
- Des flyers
- La présentation des services lors de l'inscription
- Le catalogue en ligne
- La matérialisation des documents numériques
- Les réseaux sociaux
- Le journal municipal
- L'aide à la demande

10. Tablettes et liseuses

83 % des bibliothèques proposant des REL, proposent aussi du matériel à emprunter ou à utiliser sur place.

11. Ateliers

58 % des bibliothèques ayant répondu à cette question organisent des ateliers autour du numérique.

12. Taux d'inscription et taux d'utilisation des REL :

La moyenne de taux d'inscription dans les bibliothèques qui ont répondu, est de **13,68 %** (entre 9 et 19 % selon les communes) (alors que la moyenne nationale voisine avec les 15 %).

La moyenne du taux d'utilisateurs des REL par rapport au nombre d'inscrits actifs n'a aucun sens puisque les taux s'étagent **de 2,95 % à 76,5 % !**

13. Principaux freins au développement des ressources numériques en bibliothèque

(Question ouverte) : 15 bibliothèques ont répondu à cette question (y compris celles qui n'ont pas ou plus d'offre de REL)

- À égalité viennent en premier les contraintes budgétaire et le manque d'intérêt du public : 53 %.
- Viennent ensuite les difficultés techniques et les problèmes de valorisation des ressources : 33 %.
- Sont évoqués en suite, les moyens humains (26 %), puis la complexité pour le public et le peu d'appropriation par le personnel (13 %).
- Enfin, ont été cités : les contraintes que pose l'offre (bouquets, choix ?), donc la difficulté d'intégrer des REL dans la politique documentaire, les difficultés d'organisation des services pour une plus grande efficacité, et l'absence d'évaluation poussée que l'on peut faire des usages, en raison de statistiques fragmentaires fournies par les plateformes, (6 %).

14. Principales attentes des bibliothécaires

- Mutualisation des moyens par collectivité pour négociation des tarifs d'abonnement,
- Supports « publicitaires » pour mise en valeur des accès numériques et des contenus proposés,
- Offre de ressources numériques plus large du fait de la mutualisation,
- Développement du réseau d'utilisateurs et de bibliothécaires gestionnaires pour échanges via le Réseau Métropolitain des Bibliothèques,
- Statistiques d'usage exploitables,
- Intégration des livres numériques et des livres audio à l'offre de REL.

Annexe : principaux SIGB utilisés

Fournisseur	SIGB	Nbre de bibliothèques équipées
AFI	Nanook	2
Archimed	Aloès	1
Archimed	Syracuse	1
Biblibre	Koha	1
Bibliomondo	Portfolio	1
C3RB informatique	Orphée	4
Decalog	Decalog SIGB	2
PMB services	PMB	2
Progilone ou Tech'Adventure	Syrtis	2
Sirsi Dynix	Symphony	1