

RÉSEAU MÉTROPOLITAIN DES BIBLIOTHÈQUES

Mardi 8 JUIN 2021

ORDRE DU JOUR

9h40 – 10h00 **1 – Introduction**

10h00 – 11h00 **2 – Bibliothèque numérique métropolitaine –
partage de l' état des lieux**

Pause

11h15 – 11h35 **3 – Charte d'inclusion numérique**

11h35 – 12h30 **4 – Comment aller plus loin pour faire réseau**



Stratégie de la politique culturelle métropolitaine 2021-2026

Conseil métropolitain
21 juin 2021



I - Développer la culture comme levier d'inclusion sociale

1. Développer la politique d'éducation artistique et culturelle

€ Passer de 90 K€/an en 2019 à **490 k€/an** à partir de 2021

Appel à projets
Soutien à projets EAC
Collèges au cinéma
Classes culturelles numériques ...

2. Le schéma métropolitain des enseignements artistiques

 **73** établissements soutenus

★ Compétence obligatoire

€ Soutien de **5,2 M€**

➡ Nouveau schéma 2022-2027

3. Soutenir les interventions culturelles en matière de solidarité et inclusion sociale

€ Passer de 83 k€ en 2018 à **304 k€** en 2021

Appel à projets Culture et solidarités
Chantiers éducatifs
Interventions artistiques auprès de publics empêchés,...

4. La coopération culturelle – culture et politique de la ville

2020 : 126 équipements et événements culturels engagés, 88 structures de l'éducation populaire



2022 : amplifier les actions et les structures impliqués dans la nouvelle déclaration de coopération culturelle

5. Le soutien à la Ciné Fabrique, école nationale de cinéma et multimédia

€ Soutien en investissement pour la 2ème phase du projet

II - Accompagner la structuration de la filière culturelle

 Passer de 105€ k€/an en 2019 à **435 k€/an** en 2021

- 1. Informer, orienter les acteurs de la culture** sur les dispositifs d'accompagnement et de financement
 - Soutenir des structures d'accompagnement
- 2. Participer à la structuration de filières spécifiques**
 - Arts du cirque
 - Arts numériques
 - Arts visuels

 Enveloppe de 200 k€ en 2022
- 3. Accompagner le partage et la mutualisation entre acteurs culturels**
 - Soutien aux investissements partagés
 - Aide à la diversification des financements
 - Aide à l'amorçage de nouveaux services ou nouvelles organisations
 - Accompagnement en ingénierie aux projets de partage de ressources
 - Recherche de locaux


- 4. Soutenir les mobilités des artistes à l'international**
 - Convention tripartite Institut Français, Ville de Lyon et Métropole (montant total de 70 K€ /an)
- 5. Étude préalable à la création d'une recyclerie culturelle**
 - Scénarios juridiques et économiques à l'été 21

➔ Garantir un maillage culturel du territoire et construire un récit commun

1. Un réseau de lecture publique métropolitain

- Soutien aux 41 bibliothèques petites et moyennes communes
- Animation du réseau métropolitain des 58 bibliothèques
- Accompagnement des coopérations intercommunales entre bibliothèques
- Soutien à des événements littéraires et débats d'idées
- Projet de Bibliothèque Numérique Métropolitaine

★ Compétence obligatoire



58 bibliothèques sur 91 sites

2. Les festivals métropolitains



Passer de 80 k€ en 2020 à 140 k€ en 2021, de 4 festivals soutenus en 2020 à 6 en 2021

3. Le maillage territorial



2015-2020 : 16 théâtres soutenus pour un montant total de 600 k€, sans critères



À partir de 2022 : restructuration de l'aide dans un dialogue avec les CTM, total de 1 M€, pour un maillage plus équitable et équilibré du territoire

4. Le récit de territoire

- Accompagner initiatives portées par plusieurs acteurs pour mettre en avant des thématiques emblématiques (ex de l'industrie)

5. Les archives départementales et métropolitaines

- Budget de 2,5 M€

★ Compétence obligatoire

6. Développer la création sur le territoire par la commande artistique

- Renforcer le 1% artistique dans les bâtiments publics et soutien d'une étude de faisabilité d'extension du 1% artistique aux travaux publics

IV – Développer l'éco-responsabilité et l'égalité femme/homme

1 - Prendre en compte l'impact environnemental dans toutes les activités menées par les acteurs culturels

- Concerne l'ensemble des dispositifs culturels
- Se traduit par des objectifs chiffrés, mesurables et partagés permettant à chaque acteur de travailler sur une trajectoire de progression



- Offre de services d'accompagnement
- Expérimentations (ex outil de bilan carbone)
- Réseaux et échanges de pratiques entre acteurs

2 - L'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur culturel

- Égalité salariale, mixité des métiers et accès aux postes à responsabilité et aux moyens de production et diffusion
- Visibilité des femmes dans les programmations artistiques
- Éducation : égal accès aux pratiques artistiques, lutte contre les stéréotypes, prévention des violences sexuelles et sexistes



- Recueil de données, définition d'objectifs chiffrés dans les conventions d'objectifs et de moyens
- Engagement d'une réflexion collective avec les acteurs du territoire

V – Le rôle des équipements et événements métropolitains et de centralité

1. Les équipements de centralité



Soutien de 4 M€



Convention d'objectifs et moyens conclue avec chaque équipement pour répondre aux 5 axes de la politique culturelle

2. Le musée Lugdunum en régie directe



- Rénovation du niveau bas du musée & Étude pour la modernisation du parcours permanent
- Parcours archéologiques en réalité augmentée et animation des sites archéologiques
- Itinérance dans les 59 communes pour un musée pleinement métropolitain et accessible à tous

3. Les équipements et événements dont la Métropole est principal financeur

1 musée



3 grands festivals



Soutien de 21,4 M€



4 structures culturelles, avec Lugdunum, qui doivent être exemplaires et jouer un rôle moteur dans la politique culturelle métropolitaine

4. La Cité internationale des Arts du Cirque

- Projet partenarial Métropole, Région, Ville de Lyon, DRAC, Ministère de la culture (CPER)
- Implantation à Vénissieux



2 – Bibliothèque numérique métropolitaine – partage de l' état des lieux



Origine de la création d'un portail métropolitain de ressources numériques

- Sujet spontanément évoqué par les Maires en 2015-2016 lors des CTM de début du mandat dernier
- Point évoqué lors de la conférence des bibliothèques en 2018
- Projet évalué comme prioritaire lors du dernier RMB d'octobre 2020
- Offre de service facilement mutualisable

Le projet de mandat

- 1 M d'€ inscrits à la PPI 2021-2026 pour la réalisation d'une bibliothèque numérique : un choix politique défendu par le VP Culture, dans l'intérêt d'enrichir toujours plus l'offre aux habitants mais aussi pour « faire territoire »

1 – INTRODUCTION – quels objectifs ?

Pour les publics :

Enrichissement et diversification de l'offre aux habitants par effet de mutualisation

- Équité territoriale des usagers
- Garantir la gratuité des services numériques
- Lutter contre la fracture numérique en favorisant l'insertion et en contribuant à réduire l'illectronisme
- Favoriser l'accessibilité (contenus inclusifs, un accès unique plus simple, conformité RGAA)
- Contribuer à la réussite éducative

Pour la collectivité:

Baisse et ou maîtrise des coûts par des économies d'échelle

- Transfert de moyens RH vers de la médiation numérique
Communication et maintenance mutualisées
- Création et valorisation de contenus locaux
- Offre de contenus augmentée

Pour les bibliothèques :

Développement des publics

Faire réseau métropolitain : médiation numérique mutualisée

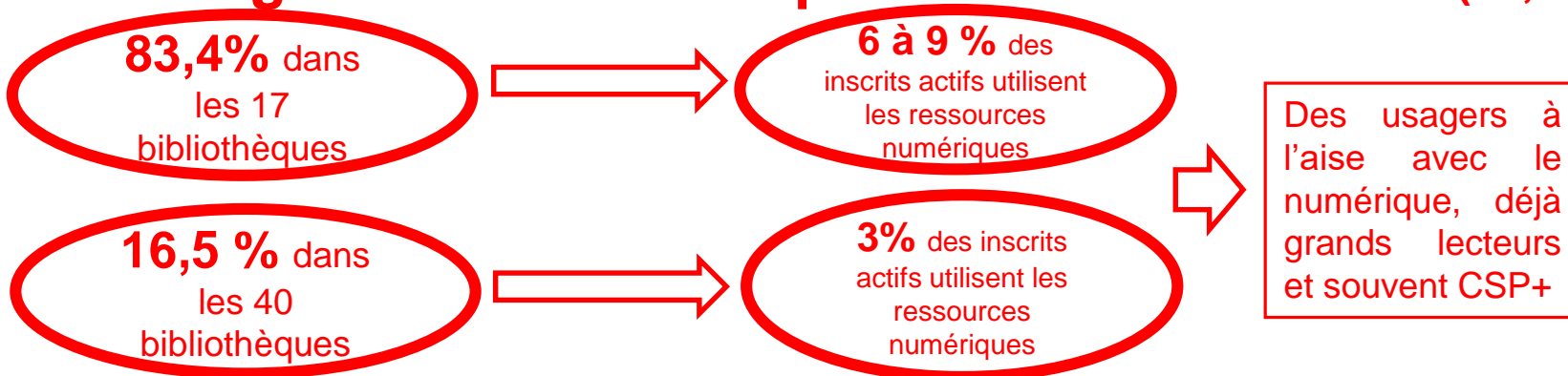
La baisse des coûts permet d'investir d'autres champs

1 – INTRODUCTION – CHAMPS DES POSSIBLES - Offre

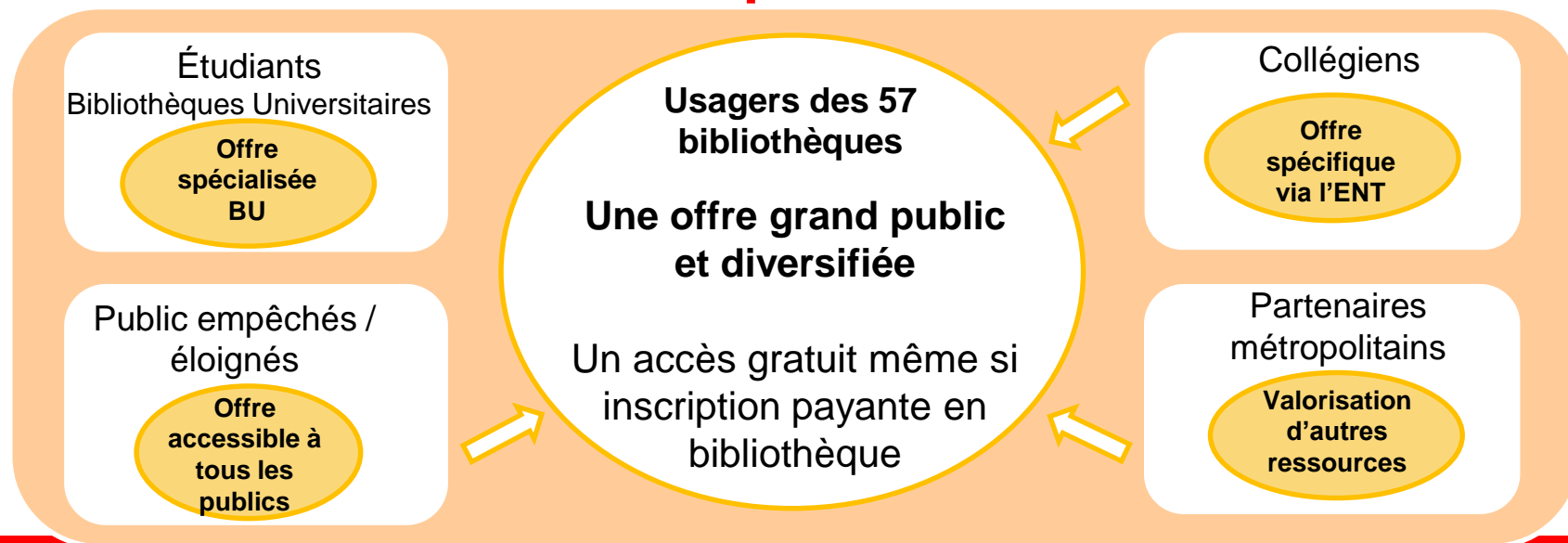
Bibliothèque numérique		Portail
Payantes	Gratuites / libres	
Livre numérique (via PNB)	Accès à des ebooks gratuits	Cartographie des bibliothèques
Presse en ligne	Accès vers des webzines dont locaux (Influx)	Catalogue commun
Autoformation	MOOC ou FLOT (cours en ligne des universités)	Agenda partagé
Films en streaming	Films tombés dans le domaine public, chaînes youtube des bibliothèques	← Des ressources numériques
Musique en streaming	Ziklibrenbib, podcasts locaux	Actualités du réseau
BD en streaming	Renvoi vers des sites	Espace professionnel
Patrimoine numérisé	Renvoi Gallica BNF / Numelyo BML, etc...	Valorisation des actions métropolitaines lecture publique
Ressources jeunesse	Renvoi vers des sites ludo-éducatifs	Valorisation des partenaires métropolitains

1 – INTRODUCTION – CHAMPS DES POSSIBLES - Publics

Les usagers des bibliothèques : 269 000 inscrits actifs (19,2%)



Les habitants de la métropole : 1,3 millions d'habitants

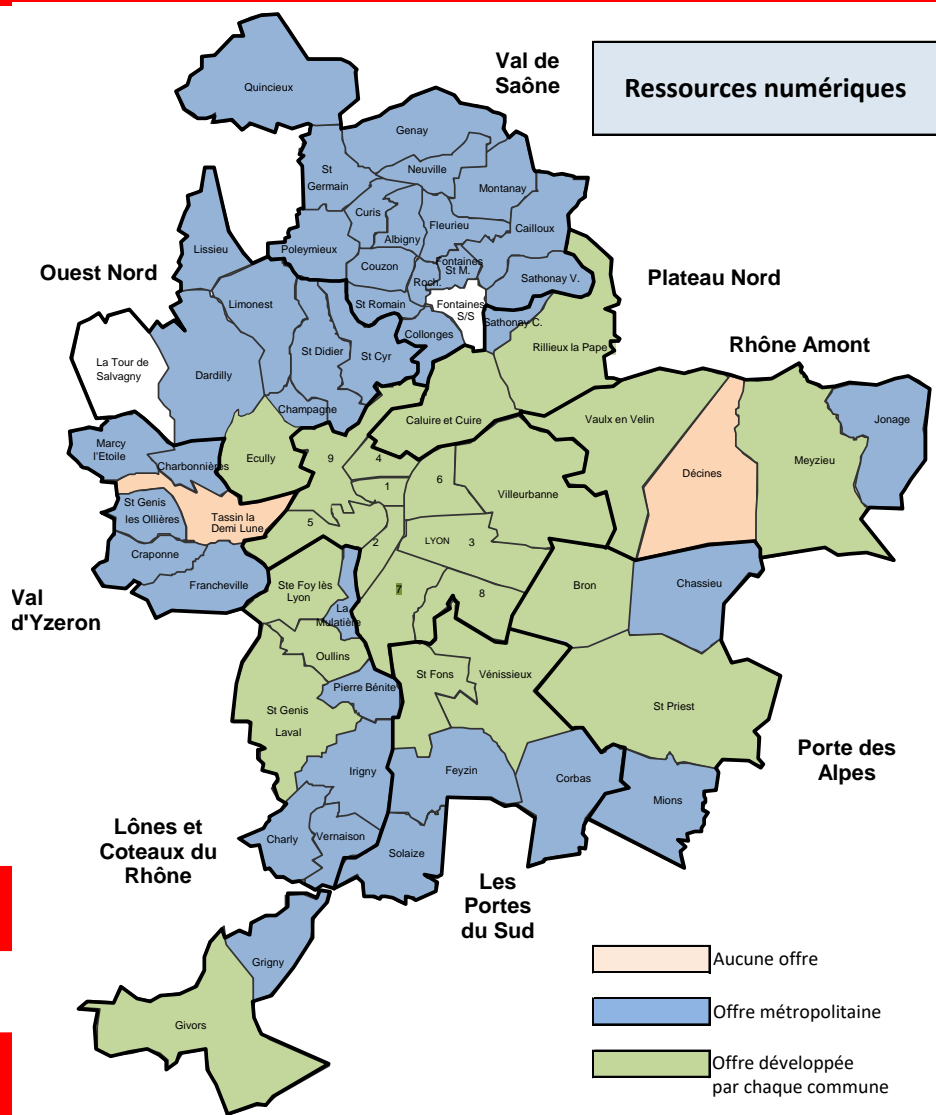


1 – INTRODUCTION – CHAMPS DES POSSIBLES - Publics

Parcours utilisateur classique, de la nécessité de travailler en parallèle l'inclusion numérique, et la formation des bibliothécaires afin de valoriser l'offre.



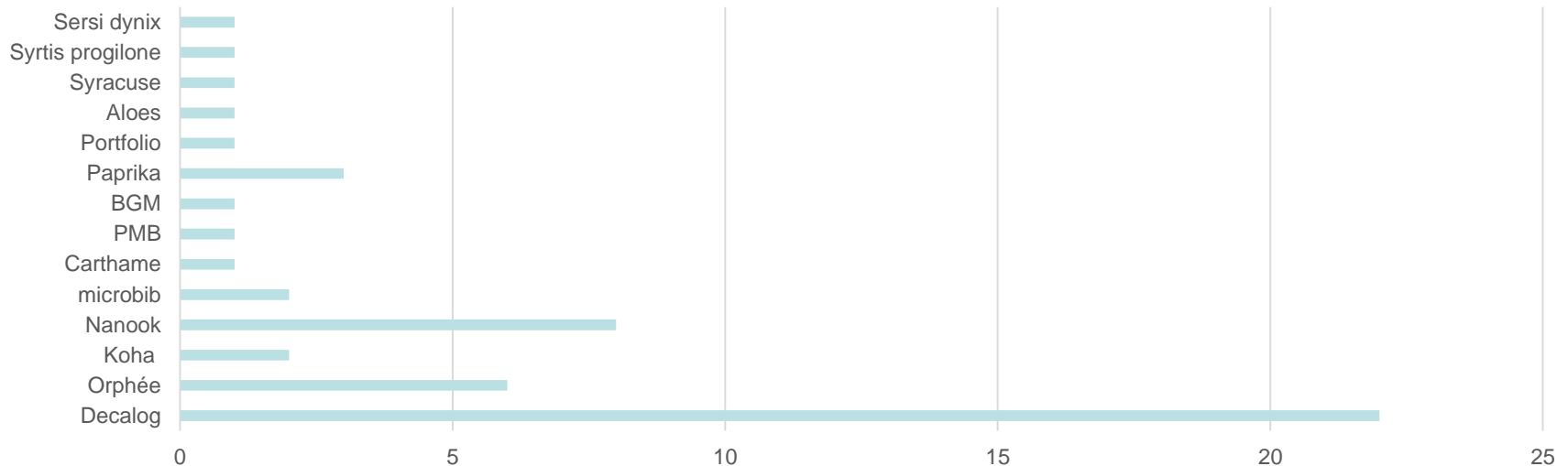
1 – ETAT DES LIEUX – Offre du territoire – ressources numériques



- Un inégalité d'accès aux ressources numériques sur le territoire métropolitain
- Des disparités en terme d'offre numérique
- Des disparités en terme de budget consacré aux ressources numériques

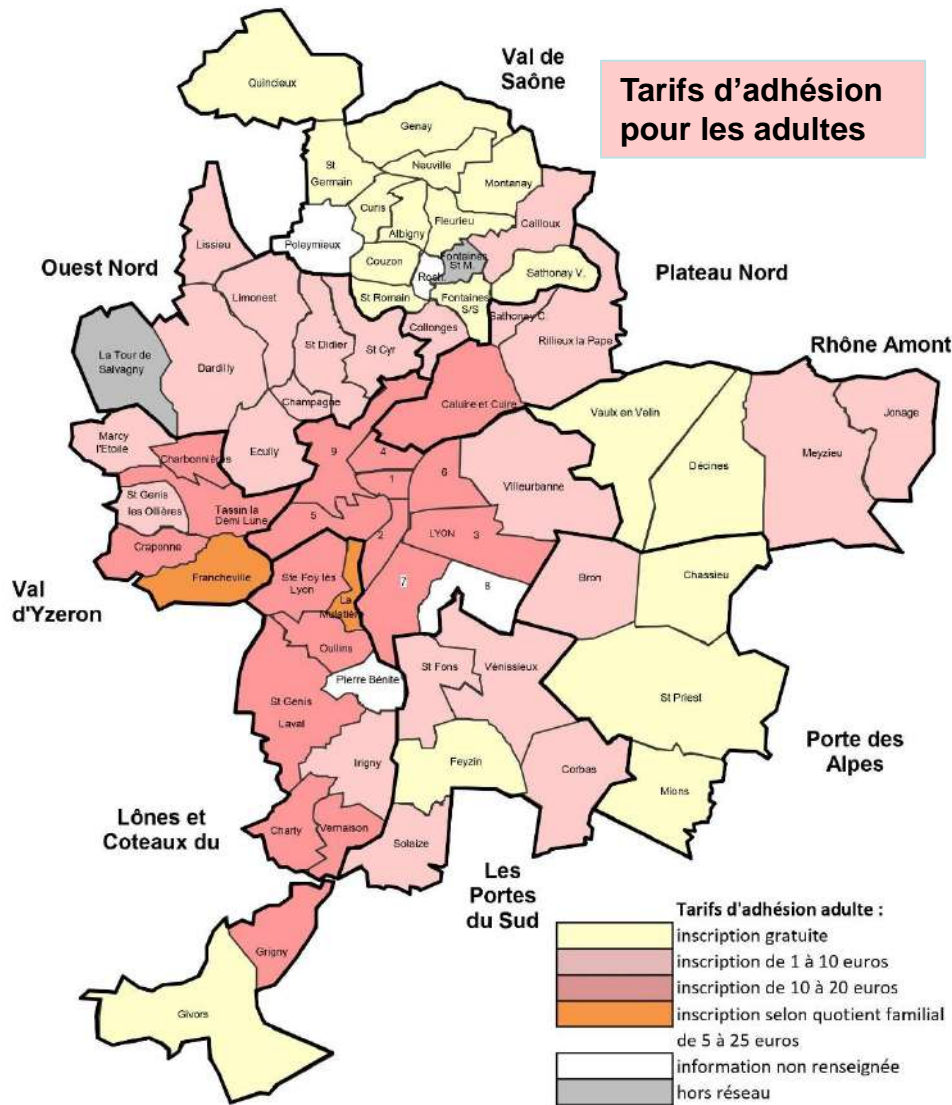
1 – ETAT DES LIEUX – Offre du territoire – connexion aux SIGB ?

SIGB utilisés sur le Grand Lyon



- **14 SIGB utilisés** sur 51 des 57 bibliothèques (données SLL manquantes)
- La majorité des bibliothèques consultées souhaitent que **l'usage soit le plus simplifié pour l'utilisateur, avec connecteurs liés aux catalogues, et accès aux bases adhérents.**
- A noter qu'il est rare que les réseaux métropolitains qui n'ont pas un catalogue / SIGB commun aient opté pour ce choix. L'AMO devra préciser la faisabilité technique et le coût induit.

1 – ETAT DES LIEUX – Offre du territoire – tarifs d'inscriptions



- Une grande disparité de tarifs d'accès aux services des bibliothèques du Grand Lyon
- Une réflexion à mener sur l'équité d'accès à l'offre numérique
- Proposer un accès gratuit à tout usager de bibliothèque aux ressources numériques via une carte métropolitaine gratuite ?

1 – ETAT DES LIEUX – Offre du territoire

Des choix par bibliothèque très variables selon leur politique documentaire et l'accent mis sur les ressources numériques, mais aussi en fonction du niveau du budget d'acquisition.

	Pas de budget	Moins de 2000 euros	De 2000 à 8000 euros	De 9000 à 20000 euros	De 20000 à 30000 euros	+ de 30000 euros
Budget consacré aux ressources numériques	Décines, Tassin-la-demi lune	Solaize, Corbas, Craponne	Feyzin, Oullins, Saint-Fons, Ecully, Ste-Foy-Les-Lyon, St Genis Laval	Givors, Meyzieu, Caluire, Vaulx en Velin	Bron, Vénissieux, Villeurbanne	Rillieux, Lyon, Pôle métropole
			Moins de 10%	De 10 à 15%	De 16 à 20%	Plus de 20%
% du budget consacré par rapport au budget acquisition			Feyzin, Craponne, Corbas, Oullins, Ste-Foy-les-Lyon, Villeurbanne	Saint-Fons, St Genis Laval, Givors	Solaize, Bron, Vaulx en Velin, Lyon	Meyzieu, Rillieux

Budget total actuel sur le Grand Lyon = 500 000 euros *

1 – ETAT DES LIEUX – Offre aux 40 bibliothèques

- Une **offre aux 40 bibliothèques des villes de moins de 12000 habitants** proposée par le pôle métropole de la BML, et élargi à toutes les bibliothèques du Grand Lyon durant les confinements.

Presse en ligne



Ressources jeunesse



Autoformation

skilleOS

Mais une absence d'offre actuellement en :

- **Livres numériques et BD numérique**
- **Films à la demande**
- **Musique en ligne (eMusic abandonné il y a 2 ans)**

1 – ETAT DES LIEUX – Offre aux 40 bibliothèques – utilisation ?



Nombre de connexions	10681	9836	4434	109	615	34
% des adhérents actifs	1430 utilisateurs - 3,1 % des 44 500 adhérents actifs					
Evaluation (note sur 10) par les bibliothécaires *	7,1	7	6,9	7	6,9	6,3
Bibliothèques ne se prononçant pas	4	7	6	12	10	11

Budget consacré pour l'offre métropolitaine : 37 270 euros










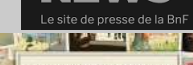




























Une faible utilisation, malgré la communication et médiation :

- Flyers et affiches
- Tutoriels d'utilisation vidéo pour chaque ressource
- Des clips promotionnels pour chaque ressource

=> Accompagner davantage les bibliothécaires et bénévoles pour en faire la médiation.

1 – ETAT DES LIEUX – Offre des 17 bibliothèques - Lyon

Presse	Cinéma	Autoformation	Livres / BD	Musique	Jeunesse	Encyclopédies	Patrimoine
   Rue89Lyon        	 LE DOCUMENTAIRE D'AUTEUR SUR ABONNEMENT	 tout apprendre.com APPRENDRE EN LIGNE     Pratiquez votre anglais!  La réussite scolaire pour tous !  La maîtrise des écrits vous grandit  Compétences		 	     	  Ressources spécialisées    	 bibliothèque numérique de Lyon
Budget total de 248 000 euros							

-L'-INF-L-U-X-

1 - ETAT DES LIEUX - Offre de presse en ligne

Bron	✓			
Caluire	✓			
Décines	✗			
Ecully				
Givors	✓			✓
Lyon	✓			✓
Meyzieu				
Oullins	✗			
Rillieux LP	✗			
St Fons		✓		
St Genis Laval	✗			
Ste Foy les Lyon	✓			
St Priest			✓	
Tassin-la-demi-lune	✗			
Vaulx en Velin			✓	
Vénissieux		✓		
Villeurbanne		✓		

1 - ETAT DES LIEUX - Offre de films en streaming

Bron	✓		
Caluire	✗		
Décines	✗		
Ecully	✗		
Givors	✗		
Lyon	✗		
Meyzieu	✓		
Oullins	✗		
Rillieux LP	✓		
St Fons	✗		
St Genis Laval	✗		
Ste Foy les Lyon	✗		
St Priest		✓	
Tassin-la-demi-lune	✗		
Vaulx en Velin		✓	
Vénissieux	✓		
Villeurbanne			✓

1 - ETAT DES LIEUX - Offre en autoformation

Bron	✓				
Caluire	✓		✓		
Décines	✗				
Ecully	✓				
Givors	✓				
Lyon	✓	✓	✓		
Meyzieu	✓	✓	✓		
Oullins	✗				
Rillieux LP	✓		✓		
St Fons	✓			✓	
St Genis Laval	✓				
Ste Foy les Lyon	✗				
St Priest				✓	✓
Tassin-la-demi-lune	✗				
Vaulx en Velin		✓	Via CVS Médiathèque (+ code de la route, langues)	✓	
Vénissieux	✓				
Villeurbanne	✓				

1 – ETAT DES LIEUX – Offre livres et BD numérique

Bron	Decitre	✓			✓	
Caluire		✗				
Décines		✗				
Ecully		✗				
Givors	Decitre	✓				
Lyon		✗				
Meyzieu			Projet d'arrêt	✓		
Oullins						✓
Rillieux LP		✗				
St Fons						✓
St Genis Laval	Decitre	✓				
Ste Foy les Lyon	Decitre	✓				
St Priest				✓	✓	
Tassin-la-demi-lune		✗				
Vaulx en Velin	Decitre	✓	✓	Via CVS Médiathèque (+ code de la route, langues)	✓	
Vénissieux		✗				
Villeurbanne	Decitre	✓				

1 – ETAT DES LIEUX – Offre en ligne jeunesse

Bron	✓				
Caluire	✓				
Décines	✗				
Ecully	✗				
Givors	✗				
Lyon	✓	✓		✓	
Meyzieu	✓				
Oullins	✗				
Rillieux LP				✓	
St Fons	✗				
St Genis Laval	✗				
Ste Foy les Lyon	✗				
St Priest			✓		✓
Tassin-la-demi-lune	✗				
Vaulx en Velin	✗				
Vénissieux		✓			
Villeurbanne	✗				

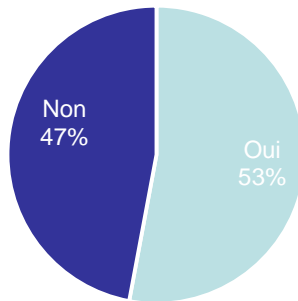
1 – ETAT DES LIEUX – Offre musique, encyclopédie, ...

Bron			✓	
Caluire	✗			
Décines	✗			
Ecully	✗			
Givors	✗			
Lyon		✓	✓	
Meyzieu	✗			
Oullins		✓		
Rillieux LP	✗			
St Fons	✗			
St Genis Laval	✗			
Ste Foy les Lyon	✗			
St Priest	✓			
Tassin-la-demi- lune	✗			
Vaulx en Velin	✓			✓
Vénissieux	✗			
Villeurbanne		✓		

1 – ETAT DES LIEUX – Production de contenus numériques

Réponses des 17 bibliothèques :

Produisez-vous des contenus numériques au sein de votre bibliothèque ?



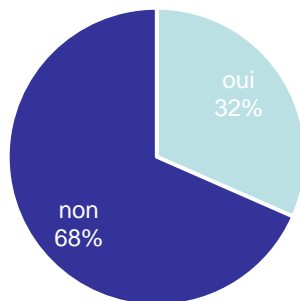
■ Oui ■ Non

9 bibliothèques : Lyon, Bron, Sainte Foy-Lès-Lyon, Vaulx en Velin, Décines, Saint-Fons, Meyzieu, Rillieux, Villeurbanne

=> blogs, webzines, chaînes youtube, podcasts, patrimoine numérique (Numelyo)

Réponses des 40 bibliothèques :

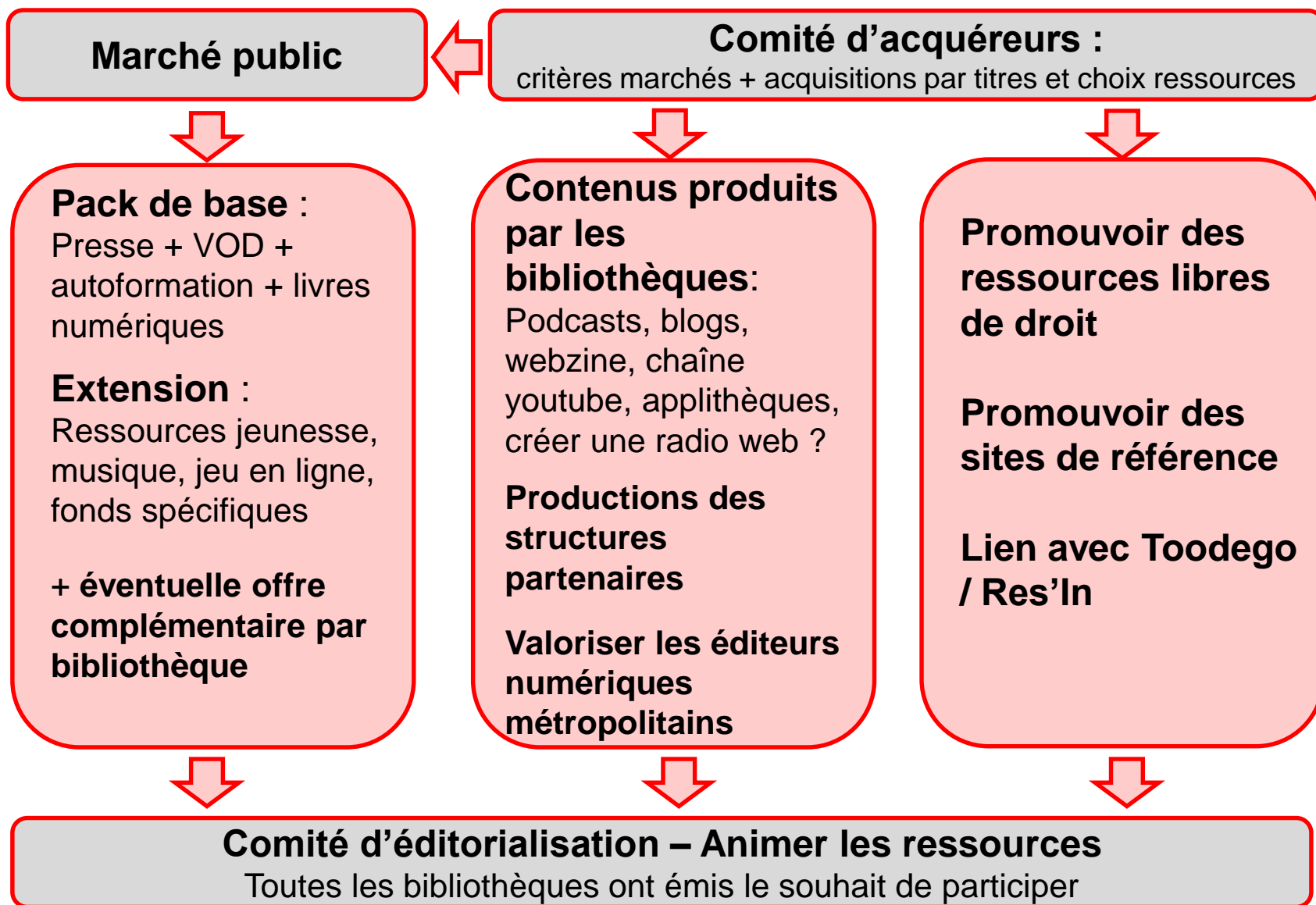
Produisez-vous des contenus numériques au sein de votre bibliothèque ?



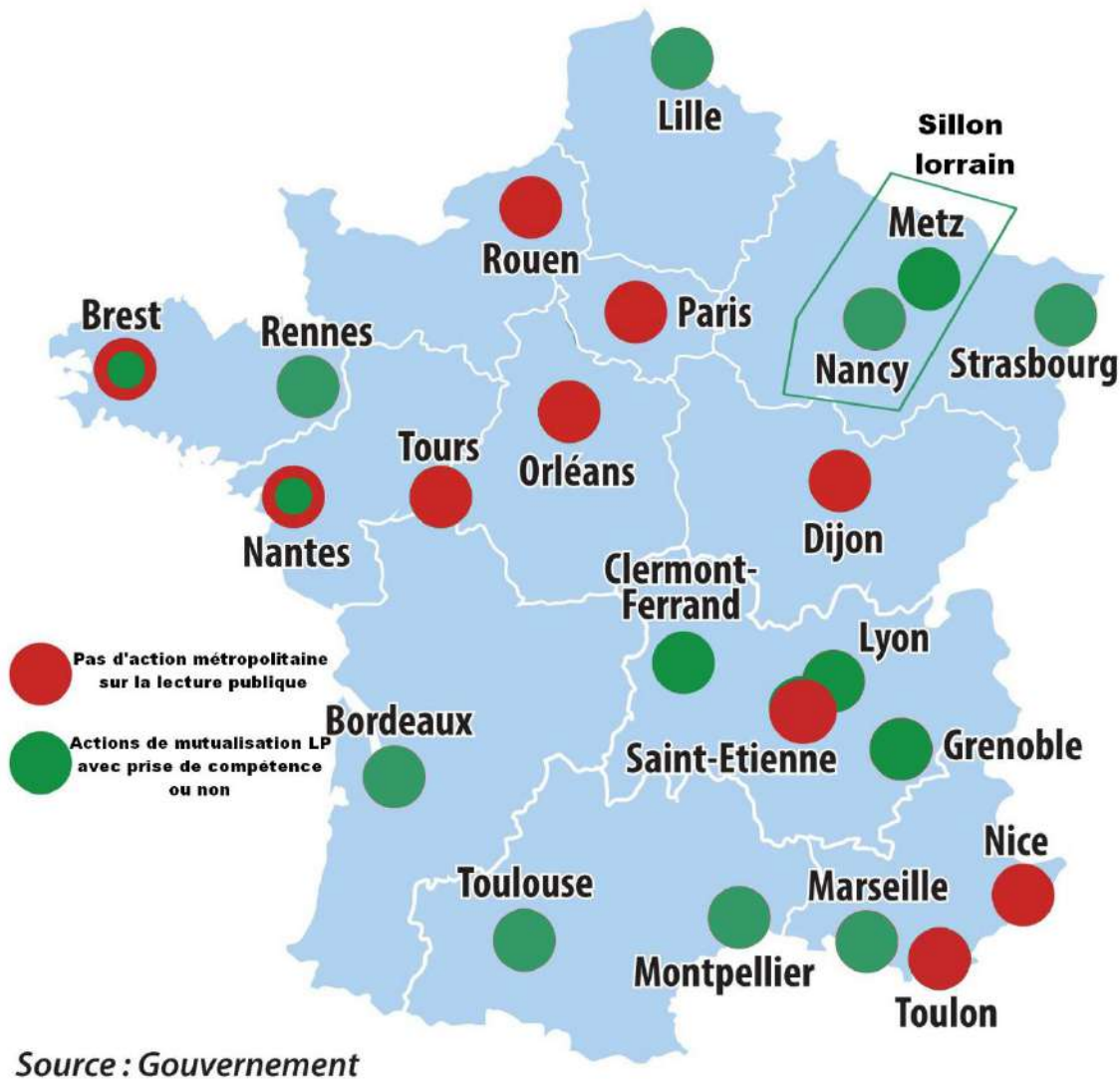
■ oui ■ non

12 bibliothèques : Solaize, Chassieu, Neuville sur Saône, Jonage, Corbas, Limonest, Dardilly, Collonges au Mont d'Or, St Genis les Ollières, St Cyr au Mont d'Or, Saint Didier au Mont d'Or

1 – ETAT DES LIEUX – Attentes des 17 sur les contenus



2 – ETUDE COMPARATIVE – les 22 métropoles



- Des mutualisations qui dépendent de l'historique de la métropole (réseaux pré-existants ou non)
- Des actions à l'échelle du territoire qu'il y ait prise de compétence LP, culture ou non
- Des villes-centre de la métropole moteur pour la plupart (hors MEL et Aix-Marseille métropole)

2 – ETUDE COMPARATIVE – les 22 métropoles

RENNES METROPOLE

Nombre de bibs : 54

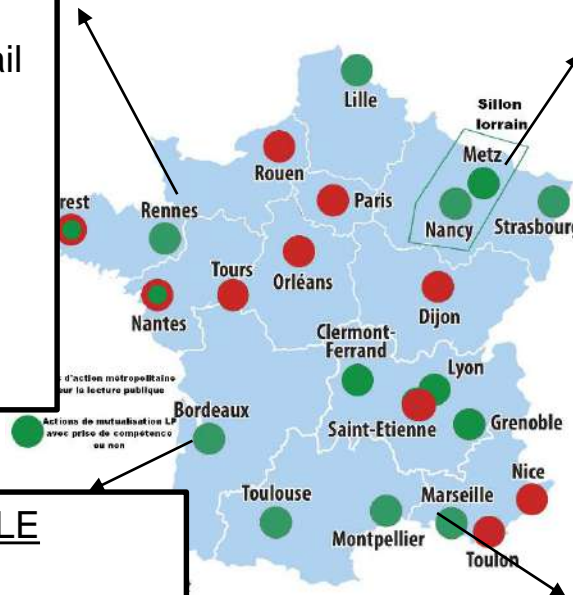
Adhérents actifs : 90 200 (10 000 inscrits site ressources numériques)

Equipe : 2 ETP pour admin portail et ressources numériques

Compétence : culture (Champs libres)

Portail commun : oui, sans catalogue commun

Ressources numériques : 200000 euros par an



SILLON LORRAIN

Nombre de bibs : 4 réseaux intercommunaux Nancy, Epinal, Metz, Thionville

Adhérents actifs :

Equipe :

Compétence : non, par conventionnement

Portail commun : non

Ressources numériques :

BORDEAUX METROPOLE

Nombre de bibs : 62

Adhérents actifs : 106 000

Equipe : 0,5 ETP portail

Compétence: clarification compétence en cours

Portail commun : catalogue commun de 22 catalogues

Ressources numériques : 110000 euros : presse / VOD / autoformation

AIX-MARSEILLE METROPOLE

Nombre de bibs : 87

Adhérents actifs : 172 000

Equipe : 1 conservatrice

Compétence : culture, avec axe LP / numérique

Portail commun : non souhaité, exploiter l'appli métropolitaine pour catalogue

Ressources numériques : en projet, pack presse / VOD/ autoformation + projet PNB : 250000 + 80000 HT.

2 – ETUDE COMPARATIVE – Rennes métropole

- Une offre généraliste et grand public basée sur des offres de prestataires, mais aussi des ressources libres (rubrique «le meilleur du web »), et une valorisation de ressources locales (blog bibliothécaires bib'bazar, bib'applis)
- Contenu de l'offre : Cantook (livres numériques), VOD (Médiathèque numérique), Philharmonie de Paris, diMusic, Vodéclic, Tout Apprendre, Europresse, PressReader



MENU

LES MÉDIATHÈQUES RENNES MÉTROPOLE

Rechercher un contenu numérique, un événement...



Identifiez-vous

<https://www.lesmediatheques-rennesmetropole.fr/>

SÉLECTION

LIRE

REGARDER

ÉCOUTER

APPRENDRE

S'INFORMER

JOUER

ENFANTS

VIDÉOS

ARTE EN FAMILLE

Un sélection de programmes à partager sans restriction !

SÉLECTION VOD

LE STUDIO GHIBLI DÉBARQUE SUR MÉDIATHÈQUE NUMÉRIQUE

Les chefs d'oeuvres de l'animation japonaise disponibles immédiatement

WEB SÉRIE

CHOUETTE, PAS CHOUETTE !

Déconstruire les stéréotypes sexistes, ça s'apprend !

PATRIMOINE

MUSÉE DU LOUVRE : COLLECTIONS EN LIGNE

Le musée vous ouvre ses portes !

ZIKLIBRENBIB

ÉLECTION ZIKLIBRENBIB 2021

C'est parti pour l'élection : à

SÉRIE D'ANIMATION

YÉTILI

Voyagez au pays des histoires pour enfants

MUSIQUE

MUSIC, MAKERS & MACHINES

Une plongée dans l'histoire et

JEU MUSICAL

BLOB OPERA

Sentez-vous l'âme d'un grand compositeur classique !

2 – ETUDE COMPARATIVE – le Sillon Lorrain

- Une offre généraliste et grand public Limédia Mosaïque, mais aussi Limédia Galleries (patrimoine numérique) et Limédia Kiosque (presse ancienne numérisée).
- **Contenu de l'offre** : Le Kiosk, et Academia Scopalto pour la presse, Le Hall du Livre plateforme E-Pagine pour les livres numériques, 1D touch pour la musique, Tout apprendre et Assimil pour les cours en ligne

<https://limedia.fr/>

The screenshot shows the website's header with the logo 'limédia mosaïque' and navigation links for 'Livres', 'Presse', 'Musique', 'Apprentissage', and 'Sélections'. A search bar is present on the right. Below the header, a banner promotes a new feature: 'NOUVEAUTÉ – L'emprunt de livres sur tablette, smartphone et ordinateur se simplifie ! Consultez le mode d'emploi pour télécharger votre nouvelle application de lecture.' The main content area features a section titled 'Mon royaume pour un titre : ou l'art de capter v...' with a list of book covers including 'LA COULEUR TOMBÉE DU CIEL' by H.P. Lovecraft, 'Le vieil homme et la guerre' by John Scalzi, 'LE JOUR OÙ L'HUMANITÉ A NIQUÉ LA FANTASY' by Karim Berrouka, 'LA MORT IMMORTELLE' by Liu Cixin, and 'LA GUERRE APRÈS LA DERNIÈRE GUERRE' by Benedek Tóth. A 'en lire plus' link is on the right. Below this, a section 'En ce moment sur mosaïque' displays more book covers like 'ROCK CLASSIC', 'SOUS' by Nicole Neubauer, and 'LE CAMELEON ET LES FOURMIS' by Emmanuel Bourdier.

2 – ETUDE COMPARATIVE – Bordeaux métropole

- Donner accès à plusieurs services **dont un catalogue commun** incluant d'autres bibliothèques dont **les Bibliothèques Universitaires** et la **Bib en Ligne**
- **Contenu de l'offre** : Médiathèque Numérique VOD, Cafeyn (presse), Tout Apprendre

<https://mediatheques.bordeaux-metropole.fr/bib-en-ligne>

The screenshot shows the website interface for Bordeaux Métropole Mediatheques. At the top, there is a navigation menu with a home icon and links for MÉDIATHÈQUES, AGENDA, ATELIERS MULTIMÉDIA, LES ZOOMS, **BIB EN LIGNE** (highlighted with a red box), NOS CONSEILS, and CATALOGUE. Below the menu, the breadcrumb "Accueil > Catalogue" is visible. The main heading is "CATALOGUE" with a horizontal line underneath. Below the heading, it states "plus de 2 millions de documents". A search bar contains the text "Rechercher dans toutes les bibliothèques" and an "Ok" button. To the right of the search bar are links for "Recherche avancée" and "Aide". Below the search bar, there is a checkbox for "Partager sa géolocalisation" with a question mark icon. The "TYPE DE BIBLIOTHÈQUE" section is followed by the text "Par défaut recherche sur toutes les bibliothèques" and three buttons: "Municipale", "Universitaire", and "En ligne". The "COMMUNE" section is followed by the text "Tout sélectionner".

BORDEAUX MÉTROPOLE

MÉDIATHÈQUES

MÉDIATHÈQUES MUNICIPALES ET BIBLIOTHÈQUES UNIVERSITAIRES

Connexion

Rechercher dans le portail Ok

PRO

Accueil > Catalogue

CATALOGUE

plus de 2 millions de documents

Rechercher dans toutes les bibliothèques Ok

Partager sa géolocalisation ? Recherche avancée Aide

TYPE DE BIBLIOTHÈQUE

Par défaut recherche sur toutes les bibliothèques

Municipale Universitaire En ligne

COMMUNE Tout sélectionner

2 – ETUDE COMPARATIVE – les 22 métropoles

EUROMETROPOLE LILLE (MEL) : 1,2 millions d'hab

Nombre de bibs : 90

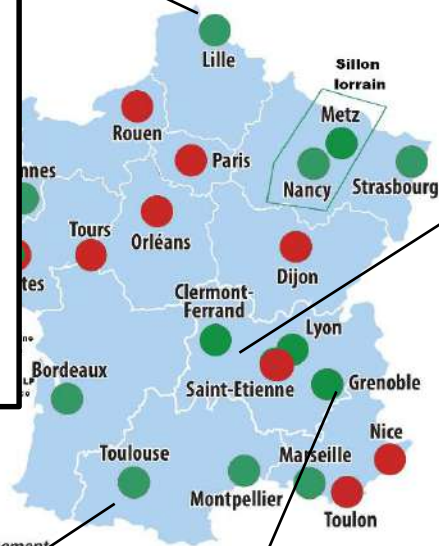
Adhérents actifs : 168000

Equipe : 4 dont 1 chargée innovation numérique

Compétence : culture avec axe mise en réseau LP

Portail commun : oui, sauf catalogue commun

Ressources numériques : projet pack presse/autoformation/VOD estimé à 220000 euros, chaque bib propose ou non une offre complémentaire



CLERMONT AUVERGNE

Nombre de bibs : 21

Adhérents actifs : 32000

Equipe :

Compétence : en réseau dps 2004

Portail commun : oui mais gestion équipements

Ressources numériques : 110000 euros groupement de commande porté par MD Puy de Dôme, chacun établissant ses bons de commandes

TOULOUSE METROPOLE

Nombre de bibs : 54

Adhérents actifs : 110000

Equipe : 4 dont 1 responsable « équipement numérique »

Compétence : transfert de la compétence numérique BM Toulouse

Portail commun : non

Ressources numériques : 135000 euros,

GRENOBLE ALPES

Nombre de bibs : 70

Adhérents actifs : 80000 (10000 actifs sur numothèque)

Equipe : 2,5 ETP sur portail ressources (dont 1 ETP métropolitain financé via CTL)

Compétence : oui LP, mais portage BM Grenoble

Portail commun : non, et pas de connecteurs SIGB

Ressources numériques : 170000 euros (300000 en incluant RH)

2 – ETUDE COMPARATIVE – Eurométropole de Lille

- Une **porte d'accès** à la cartographie des établissements, un agenda culturel, une valorisation des actions portées par la métropole sur la lecture publique, un espace professionnel et la bibliothèque numérique.
- Une appli pour les livres numériques : Bibliomobi (littérature, nouvelles, BD, poésie d'auteurs régionaux : 300 œuvres) en partenariat avec Agence régionale du Livre et Centre régional des lettres et du livre



2 – ETUDE COMPARATIVE – La Numothèque de Grenoble-Alpes

- Avec une animation par les bibliothécaires (30 agents mobilisés dans les commissions d'achat et éditorialisation) : coups de cœur, sélections, articles...
- **Offre** : Decitre PNB, DiMusic, Tenk, Tout apprendre, MyCow FLE, Cafeyn-le Kiosk – Europresse – PlaceGrenet (journal local). Manque des ressources jeunesse: StoryPlayR en projet.

<https://numotheque.grenoblealpesmetropole.fr/>

The screenshot shows the homepage of the digital library. At the top, there is a navigation bar with a 'MENU' icon on the left, the title 'La numothèque Grenoble-Alpes' in the center, and a search bar with 'Rechercher' and 'MON COMPTE' on the right. Below the title, it says 'BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DE LA MÉTROPOLE GRENOBLE-ALPES'. A central navigation row features icons for 'LES NOUVEAUTÉS', 'Musique', 'Cinéma', 'Livre', 'Presse', 'Autoformation', and 'Patrimoine'. The main content area displays several book covers: 'PRIMERA CITA salvatge' by Peter May, 'Océane' by Florence Arthaud, and 'Sur les dents' by Olivier Cyran. A 'SELECTION' banner is overlaid on the 'Océane' cover, with the text 'Les livres recommandés par vos bibliothécaires - 27' and a small snippet of text below it: 'Amélie a aimé ce roman qui lui a fait se rappeler ses souvenirs de...'. The 'Sur les dents' cover includes the subtitle 'Ce qu'elles disent de nous et de la guerre sociale'.

2 – ETUDE COMPARATIVE – Ma BM de Toulouse métropole

Offre : Livres numériques PNB / Yeux docs / Philharmonie / Cairn / Universalis / Rosalis (patrimonial) / Skilleos

Ils n'ont pas souhaité aller sur une offre VOD ou musique grand public. Une réflexion est à engager sur les ressources jeunesse.

Pas de co-éditorialisation.

<https://mabm.toulouse-metropole.fr/#>



2 – ETUDE COMPARATIVE – MD Essonne

Associer une offre spécifique aux collégiens en plus de celle généraliste

Accessible via les ENT des collégiens, partenariat avec le pôle éducation et les documentalistes.

<https://bibliocollege.essonne.fr/>

The screenshot shows the homepage of the 'Bibliothèque numérique des collégiens' website. The header features the logo of the 'Médiathèque Départementale de l'Essonne' on the left and the title 'Bibliothèque numérique des collégiens' in large white text on an orange background. Below the title is a search bar with a dropdown menu set to 'PARTOUT', a search input field containing 'Tapez votre recherche', and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a blue button with 'essonne.fr'. Below the search bar, a breadcrumb trail reads 'Vous êtes ici : Accueil / JE M'ÉVADE' and a link for '+ recherche avancée' is visible. A navigation menu below the header includes 'LA UNE', 'JE M'ÉVADE' (highlighted in green), 'J'APPRENDS', and 'MODE D'EMPLOI'. The main content area is divided into three columns: 'J'emprunte' (with text 'Je devore jusqu'à 20 livres par mois : 3 prêts simultanés pour 45 jours !'), 'Je lis en ligne' (with text 'Je déguste autant de livres à lire en ligne que je le souhaite !'), and 'Je télécharge' (with text 'Je télécharge définitivement tous les grands textes de la littérature !'). Each column has a corresponding image: a young woman for 'LIVRES EN PRÊT', a young woman with headphones for 'LIVRES À LIRE EN LIGNE', and a young woman reading for 'CLASSIQUES EN LIGNE'. The footer includes the 'Réseau Métropole Bibliothèques' logo on the left and 'la métropole' logo on the right.

2 – ETUDE COMPARATIVE – Participation des communes

- La **gratuité d'accès aux ressources** : Praticqué actuellement pour les 40 bibliothèques de – de 12000 habitants.
- Un **conventionnement** avec toutes les bibliothèques ou les 17 bibliothèques de plus de 12000 habitants
 - **Au prorata du nombre d'habitants** : tarif pratiqué en moyenne par les Bibliothèques départementales : 0,13 euros / habitant. Parfois 0,20 euros pour les plus grandes villes
(Attentes des 17 : ne doit pas coûter davantage pour les villes que le budget actuel consacré)
 - **Au prorata du nombre d'adhérents à la plateforme**
 - **Au prorata du nombre d'utilisateurs réels de la plateforme**

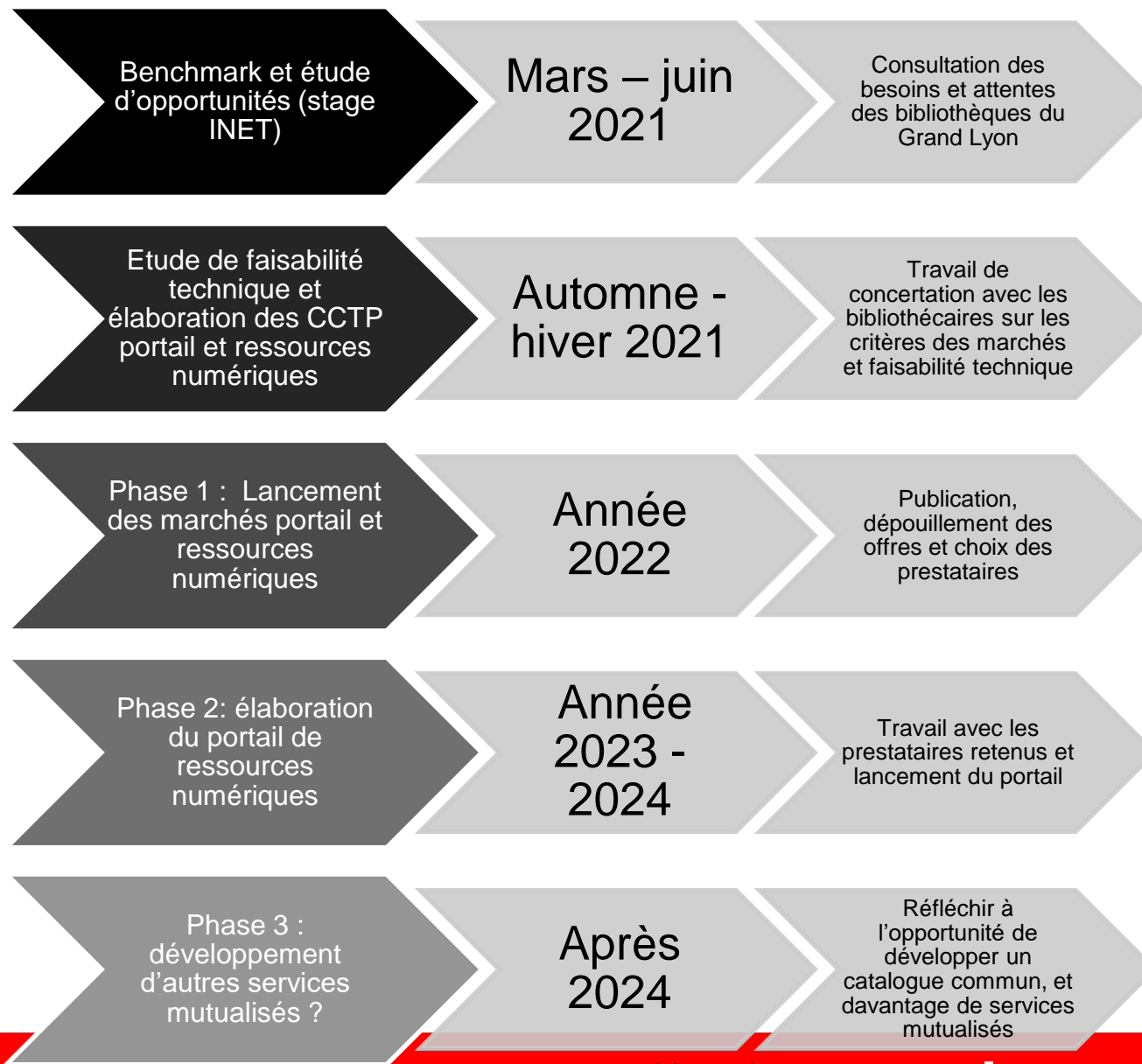
Moyens humains :

Associer éventuellement des bibliothécaires de la métropole à l'animation, l'éditorialisation, l'administration du portail ou encore l'acquisition de livres numériques

3 – PRECONISATIONS METHODO – A déterminer par l'AMO

- **Equipe projet** : à constituer avec des référents du réseau métropolitain
 - **Equipes d'acquéreurs et d'éditorialistes** : à constituer avec des bibliothécaires volontaires du réseau métropolitain.
- **Contenus** : déterminer si offre unique, pack de base ou offre large de contenus – budget de 250 000 à 400 000 euros selon choix
- **Articulation avec d'autres projets numériques sur le territoire**
- **Faisabilité technique sur la connexion avec les SIGB des 57 bibliothèques et le coût induit**
- **Quelle offre in-situ en plus de celle à distance ?**

3 – PRECONISATIONS METHODO – Calendrier préconisé





3 - La charte de l'inclusion numérique

Projet Automne 21 – juin 22



1 – CHARTE DE L'INCLUSION NUMERIQUE

Une politique Métropolitaine

LES PROJETS



La création et animation du réseau des acteurs de l'inclusion constitué de plus de 80 acteurs du territoire (acteurs de l'action sociale, culturelle, jeunesse ; accès aux droits, opérateurs de services publics et privés ; tiers lieux d'innovation...)



Stratégie de mécénat autour de l'inclusion numérique, pour favoriser l'implication d'acteurs privés dans le financement d'actions d'intérêt général : don de matériel, mécénat de compétences...



Expérimentation en cours depuis décembre 2020, sur 2 territoires (MDM Oullins et Écully) autour d'une mission de 2 services civiques, qui accompagnent lors de permanences, les usagers mal à l'aise avec les démarches en ligne

LES DISPOSITIFS NATIONAUX



Expérimentation du pass numérique



Coordination et mise en place du réseau des conseillers numériques

Objectifs liés aux politiques publiques

- Identifier les bibliothèques comme acteurs de la médiation numérique
- Définir le champ d'intervention et les missions des bibliothèques
- Définir des niveaux de réponse et de responsabilité avec un service minimum commun
- Valoriser les actions et projets existants

Objectifs professionnels

- Disposer d'un outil qui s'adapte aux projets d'établissement
- S'adapter à chaque situation et offre de service
- Pouvoir mieux négocier auprès de sa hiérarchie
- Travailler en co-construction forte avec les équipes
- Définir les axes de développement et les limites du champ d'intervention des médiateurs numériques

1 – CHARTE DE L'INCLUSION NUMERIQUE

Moyens

GRANDLYON
la métropole


**PRÉFET
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Autres partenaires possibles

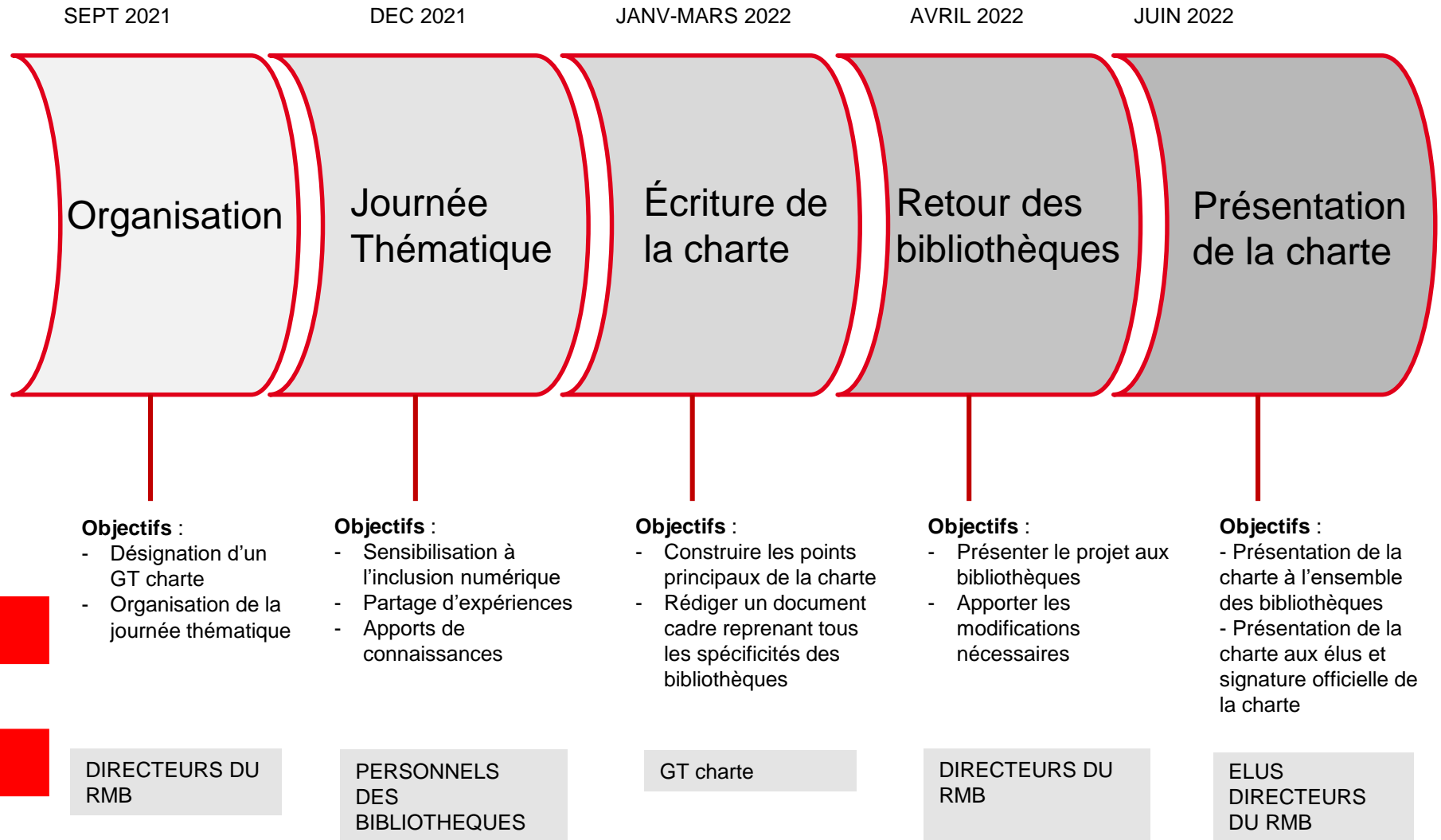
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
livre et lecture



enssib

1 – CHARTE DE L'INCLUSION NUMERIQUE

Méthodologie





4 – Comment aller plus loin pour faire réseau



5 – COMMENT FAIRE DAVANTAGE RESEAU ?

Mission « Animation du réseau des bibliothèques sur l'ensemble du réseau »

BILAN DES ACTIONS PROPOSEES A DESTINATION DES 17 VILLES :

2 groupes thématiques créés : « Numérique » et « Action culturelle », co-piloté pendant 1 an et demi Grand Lyon et bibliothèques (BmL numérique, Vénissieux AC)
Périodicité : tous les 6 mois.

Une participation variable des 17 bibliothèques, avec parfois la direction de la bibliothèque, parfois des référents spécifiques (médiateurs numériques, responsables AC).

- **Numérique** : amorce du travail sur la charte d'inclusion numérique
- **Action culturelle** : coordination / communication d'évènements à rayonnement métropolitain, en particulier Nuit de la Lecture / Fête du livre de Bron / Journées du patrimoine, Prix summer, etc...

⇒ Une satisfaction de pouvoir échanger entre professionnels, mais peu de réalisations concrètes en dehors de l'AC pour le moment.

⇒ Une attente pour poursuivre l'existence de ces groupes.

ATTENTES DES 17 BIBLIOTHEQUES de + de 12000 habitants

GRAND
LYON

Deux constats généraux et partagés :

- Besoin d'un document cadre - schéma métropolitain ou plan de développement de la lecture publique
- Se positionner au service des bibliothèques, fédérer les bibliothèques

Quelles priorités ?

- 1. Offre documentaire – Ressources numériques** : souhait depuis plusieurs années – s'appuyer sur ce projet pour amorcer un travail réseau.
- 2. Disposer d'un espace professionnel** : ressources, et échanges entre bibliothèques
- 3. Ingénierie territoriale** :
 - Étude de publics : quelle circulation des publics? Quels bassins de lecture possibles ? Non publics...
 - Diagnostic temporel : réflexion sur horaires d'ouverture sur Grand Lyon
 - Production de données, cartes
- 4. Offre culturelle**:
 - Ouvrir l'accès aux kits à tous : beaucoup de demandes en ce sens, à développer
 - Valoriser les événements rayonnants existants et rendre itinérant les productions/créations/acquisitions des bibliothèques.
 - Développement des publics : être le relai des partenariats avec collègues, structures sociales, actions vers les publics spécifiques (prison Corbas, handicap, etc...).
- 5. Formation** : pair à pair, partage d'expériences locales, journées d'étude
- 6. Ingénierie de projet** : accompagnement de projets, autres groupement d'achats, CTL co-signé, ...

Et dans l'avenir ?

- **Envisager progressivement une mutualisation de services** : carte unique, circulation documents, matériels, productions des bibliothèques, portail commun.

Constats généraux et partagés :

- Besoin d'un document cadre - schéma métropolitain afin de mieux orienter les bibliothèques
- Revoir la typologie des bibliothèques : quelle pertinence sur un territoire métropolitain très urbain, adapter selon professionnalisation ou nombre de salariés.

Quelles pistes d'évolution ?

Rapport au politique : Rétablir des commissions thématiques « lecture publique ». Créer des espaces d'échanges élus / bibliothécaires.

Mise en réseau des bibliothèques : Formaliser l'aide à la création de réseaux. Financer des coordinateurs réseau métropolitains afin de faciliter la mise en place de réseaux. Donner un vrai cadre sur l'accompagnement des bibliothèques pour la constitution de réseaux.

Ingénierie de projets : Accompagnement financier pour la création de nouveaux équipements ou réhabilitation (incitation à la modernisation)

Développement des publics : Projets en direction des publics empêchés (prison, handicap) avec des financements pour ces projets. Formaliser le développement des projets culturels.

Navette : à redéfinir et réorganiser sur l'ensemble de la chaîne

Formation : Proposer des « immersions croisées » (troc de postes entre professionnels. Ex : Toulouse métropole)

Communication : disposer de documents clairs sur les services afin que les communes s'en saisissent simplement.

MISSIONS DES MEDIATHEQUES DEPARTEMENTALES



Actualités des BD :

- Obsolescence progressive du seuil des 10 000 hab. pour l'offre documentaire et kits (ex : MD Essonne)
- Nouvelle typologie de niveaux de bibliothèques (groupe de travail ABD)

Les missions traditionnelles :

- **Ingénierie de projet** : accompagnement à la construction, réaménagement, conseil et expertise
- **Offre documentaire** : fonds physiques (prêt entre bibliothèques – RéVOdoc BD Val d'Oise) et numériques (appli Bibliomobi MEL, Bibliothèque numérique des collégiens MD Essonne)
- **Offre culturelle** : kits (diversification : kit sonorisation, robots, etc...), partenariats collèges et publics spécifiques, petite enfance (label Première Page – BD Aisne), projets culturels, résidence d'artistes et auteurs
- **Médiation informatique et numérique** : SIGB commun (ex : BD Ardennes), projets numériques de territoire (ex : appel à projets sur fablab BD Marne)
- **Formation et réseau professionnel** : programme annuel, accueil formation ABF, organisation de journées d'études – rencontres annuelles, voyage d'étude pro (ex : BD Somme)

Les nouvelles missions :

Ingénierie de projets : accompagner la mise en réseau des bibliothèques, coordination des CTL (quelque soit le nombre d'habitants), PACTE (découpage des territoires selon contrats : MD Nord), etc...

Ingénierie territoriale : productions d'études à l'échelle du départements (ex : étude d'impact et fréquentation BDVO), et diagnostics territoriaux (nouveaux SIGB avec modules d'ingénierie (ex : Orphée - BDBR, Syracure – MD Essonne)

Conditions d'accès aux services :

Par conventionnement selon : la typologie des bibliothèques, la typologie de réseaux, les services proposés. Gratuit ou refacturé (selon groupement d'achats. Ex: ressources numériques : 0,13 euros par habitant (moyenne nationale BD). **Accès sans conventionnement à certains services** (variable selon départements). (voir convention BD Maine et Loire)

INTERCOMMUNALITES ET METROPOLES



Intercommunalités

Dépend de la compétence et son historique



Métropoles

Dépend de la compétence et son historique

- **Mise en réseau / fédération de bibliothèques** : mise en place de projets de mutualisation (+/- importante selon compétence, carte unique, site commun. Pouvant aller jusqu'à la gestion totale des personnels Ex : Clermont Auvergne métropole / Eurométropole de Strasbourg)
- **Offre documentaire** : Navettes entre médiathèques, réserve mutualisée, fonds spécialisés par médiathèques, ressources numériques (fonds physiques si transférées) Ex : ressources numériques Bordeaux et Rennes métropole
- **Offre culturelle** : organisation / promotion d'évènements fédérateurs (ex : Lecture par Nature – Aix-Marseille métropole)

Conditions d'accès aux services :

Si non transférées : par conventionnement avec re-facturation selon services

- Fonctionnement horizontal coordonné (bibliothèques municipales + coordination intercommunale)
- Fonctionnement horizontal entre communes (conventions pour actions communes, concertation non formalisée...)

- **Ingénierie de projet** : groupement d'achats (Clermont Auvergne métropole avec MD), CTL co-signé (projet Métropole Aix-Marseille)
- **Ingénierie territoriale** : Etude de publics, diagnostic temporel (MEL), production de données, cartes, etc...

Conditions d'accès aux services :

Si non transférées : par conventionnement – gratuit ou payant selon services.





5. Nuit de la lecture

6. Exposition Lugdunum





7 – Annexes



3 – PRECONISATIONS METHODO – Budget fonctionnement

Nature des dépenses	Budget dépenses	Budget recettes
Budget acquisition des ressources numériques : marché public et groupement de commandes	A déterminer selon l'offre : De 250 000 à 350 000 + 60 000 euros si offre spécifique aux collégiens	
Maintenance et hébergement du site	À déterminer avec la DINSI	
Ressources humaines : 1,5 à 2 ETP pour l'administration des ressources / l'animation du portail (Métropoles et BD).	90 000 euros si 2 ETP (dont 1 technicien)	
Participation des communes: Si 0,13 euros / habitant Si 0,20 euros / habitant		180 000 euros 260 000 euros

3 – PRECONISATIONS METHODO – Budget investissement

Nature des dépenses	Budget
Etude préalable de faisabilité technique	40 000 euros a minima
Réalisation du portail : A déterminer selon les options + maintenance 1 ^{ère} année	300 000 euros
- 1 ^{ère} année des coûts de fonctionnement (ressources numériques)	À déterminer (voir page précédente)
Serveur d'hébergement :	à déterminer avec la DINSI
Budget matériel / participation des communes : si mise à disposition des usagers des liseuses ou tablettes pour accéder aux ressources	A déterminer selon le nombre d'acquisitions à envisager Liseuse = 100 euros l'unité Tablette = 170 euros l'unité

Recettes DRAC à déterminer : participation possible de 45 % via DGD ou label BNR (Bibliothèque Numérique de Référence)

Les parties prenantes du projet BNM

